Contentflow Plug-in

(Live-) Videos, Präsentationen und Fotos sind wirkungsvolle visuelle Instrumente, um alle Mitarbeitenden an der internen Kommunikation zu beteiligen.

Funktionalität

Mithilfe des Plug-ins können Seiten-Admins Medien (Videos, Fotos, Präsentationen, etc.) sowie Live-Streams einfach per Widget in COYO gezielt an die Mitarbeitenden ausspielen. Die digitalen Inhalte werden in Contentflow bereitgestellt und über eine Plug-in-Schnittstelle im Widget für das Streaming an die Empfänger konfiguriert und eingebettet. Eine Verknüpfung mit sozialen Netzwerken ermöglicht Live-Streams über Facebook, Youtube und Co.

Use Case

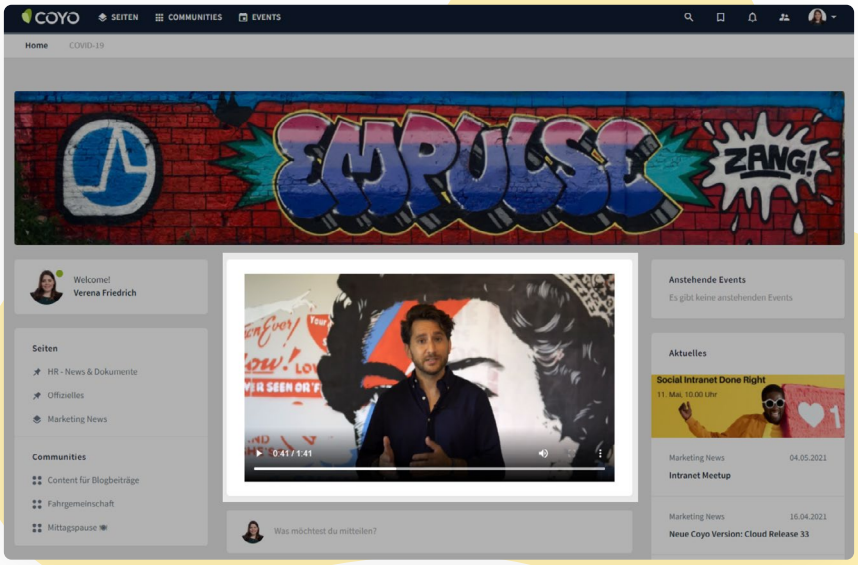
Ab sofort können Live-Streams sowohl von öffentlichen Inhalten (z.B. Events, Pressekonferenzen) als auch von unternehmensinternen Informationen (z.B. Neuigkeiten oder Ankündigungen der Geschäftsführung) über das Contentflow Plug-in in COYO ausgegeben werden. Streams können parallel über die Social-Media-Kanäle ausgestrahlt, oder direkt von dort gestartet werden. Schulungsinhalte wie Videos oder Präsentationsfolien können Nutzern ganz einfach in den relevanten Communities und Seiten bereitgestellt werden – privat und ohne die Einbettung externer URLs (z.B. von Youtube).

Verfügbarkeit & Preis

Das Contentflow Plug-in ist für die COYO Cloud und die COYO Private Cloud ab Version 37 verfügbar und wird entsprechend des Lizenzmodells ab 1.000 €/ pro Jahr bepreist.

In 5 Schritten zum Contentflow Plug-in

- **Kontaktaufnahme mit COYO**
- **Vorstellung des Contentflow Plug-ins**
- **Vertrag und Nutzungsbedingungen**
- **Erhalt der Manifest-URL**
- **Installation und Integration**



COYO Partnerships
partner@coyoapp.com
www.coyoapp.com
+49 (40) 609 4000-70